



İSTANBUL BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ



Haziran 2006

SOUTH WEST UK BRÜKSEL OFİSİ

Temsilciliğin Ortakları Kimler?

Ofis, Nisan 2001'de İngiltere'nin South West Bölgesi için Brüksel'de tek bir ses olmayı amaçlayarak faaliyetlerine başlamıştır. Temsilcilik, South West Bölgesel Kalkınma Ajansı ve bölgenin ilk kademe yerel idarelerinden meydana gelmektedir. Bunun yanısıra, Bölge Meclisi gibi çeşitli kuruluşlar da ofisi temsilcilik olarak kullanmaktadır.

Hedefleri Nelerdir?

Ofis, ortaklarının Avrupa boyutlu çalışmalarına destek sağlar.

- Bölgenin Avrupa'daki temsiliyetini güçlendirmek
- Avrupa kurumlarının South West bölgesinin ve alt bölgelerinin ihtiyaçlarını ve sunduğu fırsatları daha iyi anlayabilmelerini temin etmek
- AB üyeliğinin yararlarını optimize etmek için partnerlere ulaşarak gerekli bilgi ve istihbaratı sağlamak
- Diğer AB bölgeleri ile ulusötesi bağlantılar geliştirmek

Bu Hedefleri Gerçekleştirmek İçin;

- Brüksel'de ve Birleşik Krallık'ta faaliyet ve etkinlikler düzenlemektedir
- Avrupa kurumlarının mevcut ve gelecek program, mevzuat ve politikalarını takip etmekte ve raporlar düzenlemektedir
- Avrupa kurumları ile temaslar kurmak ve var olanları geliştirmektedir
- Bölgenin çıkarlarını desteklemek amacıyla program ve politikaların geliştirilmesi için danışmanlık yapmaktadır
- Proje geliştirilmesi hususunda destek sağlamakta ve danışmanlık yapmaktadır
- Bölgenin iş çevreleri için ortaklıklar kurulmasına destek sağlamakta ve danışmanlık yapmaktadır
- Seminer ve toplantılar organize etmektedir.

Ofis'in 2006 Yılı Temel Öncelikleri;

- AB uyum politikası
- Kırsal kalkınma, ortak tarım politikası ve balıkçılık
- Çevre, enerji ve ulaşım
- Lizbon gündemi
- Devlet yardımları

AB Proje ve Politikaları

Temsilcilik, AB düzeyinde South West bölgesindeki yerel yönetimleri, iş dünyasını, vatandaşları ve diğer kuruluşları etkileyen ve neredeyse her gün bir yenisi eklenen yasama kararları ve politikalarının analizine dayalı brifing raporları hazırlamaktadır. Bunun yanında, bölgenin kalkınmasını hedefleyen birçok proje AB fonlarından yararlanılarak hayata geçirilmiştir. Ayrıca, gelecek projelerde ihtiyaç duyulacak ortaklıklara kolayca erişebilmek için bir ağ oluşturulmuştur. 2000-2006 dönemi için Bölgedeki özel ve kamu sektörüne aktarılan fonların tutarı yaklaşık 3,2 milyar €'ya ulaşmıştır.

Ziyaretler, Toplantılar ve Seminerler

Ofis, AB kurumlarının karar süreçlerini işletmeden önce düzenlediği birçok toplantı, seminer ve forumlara iştirak etmektedir.

Bu tür organizasyonlar;

- kararları etkilemek,
- lobi yapmak,
- danışmanlık süreçlerine dahil olmak,
- kendi pozisyonunu belirtmek amacıyla memorandum hazırlamak,
- uygulanacak reformları yakından izlemek

için en uygun ortamı sunmaktadır.

Enformasyon Faaliyeti

1. Temsilciliğin web sitesi
2. Avrupa kurumları ve politikaları ile ilgili son gelişmeleri partnerlere ulaştırabilmek için haftalık ya da on beş günlük olarak yayınlanan bültenler
3. Bölgenin öncelikli alanlarına göre hazırlanan brifing notları
4. Avrupa kurumlarının ya da Brüksel'deki diğer kurumların düzenlediği seminer, konferans ve çeşitli oturumlara katılım

Ortakların Taleplerinin Karşlanması

Temsilciliğin ortaklarının politikalarla ilgili alanda ve organizasyonlar, toplantılar, etkinlikler, networkler ile proje geliştirme, partner bulma gibi konularda çeşitli taleplerinin mümkün olan en kısa sürede ve etkin bir biçimde çözümlenmesi ofisin önemli görevlerinden biridir.

Temsilciliğin İletişim ve Marketing Stratejisi

Temsilciliğin iletişim stratejisi içinde hedef kitlesi iki gruptan oluşmaktadır: Brüksel'de Komisyon, Parlamento, Bölgeler Komitesi, ülke temsilciliği (konsolosluk, ataşeler... vb.) ve Avrupa medyasındaki kilit karar alıcılardan meydana gelen hedef kitle ile ikinci grubu oluşturan ofisin temsil ettiği ulusaltı yönetimin ortaklık iletişim görevlileri, bölgesel ve yerel medyası, bölgenin diğer lokal otoriteleri ve kurumları ve temsilciliğin müstakbel üyeleri.

Yönetim ve Finansman

Kaynakların aktarıldığı ana faaliyet konuları şunlardır:

1. İç yönetim ve personel (6 kişi)..... %35
2. Lobi faaliyeti..... % 23
3. Politika bilgilendirmesi..... %20
4. Networking /etkinliklere katılım..... %8
5. İletişim, marketing ve basım-yayın..... %8
6. Seminer, toplantı ve etkinlik organizasyonu... %4
7. Proje geliştirme..... %2